

Bilan du Forum dd Edition 2013



Avec le soutien de :

Grands partenaires :



Partenaires :



Contributeurs :

Alsace Active - Crédit Coopératif - CRESS Alsace – ECAM, École du Lean

Le Forum dd s'inscrit dans :



Ce document présente le bilan de l'édition 2013 du Forum du Développement Durable en Alsace, qui a eu lieu le 21 novembre au Vaisseau à Strasbourg.

Remerciements

le Forum du Développement Durable est le fruit d'une implication étroite d'un ensemble de partenaires, mobilisés pour la réussite de cette manifestation sous l'égide d'Idée Alsace, et qui sont ici très chaleureusement remerciés :

- **L'Ademe, l'Agence de l'Eau, la Caisse des Dépôts, la CCI Alsace, le Crédit Coopératif, la CUS, la DREAL, ECO-Conseil, ES, le Groupe la Poste, la Région Alsace, Réseau GDS, SFR**, pour leur soutien financier mais également matériel et technique.

- **Alsace Active, la CRESS Alsace, l'ECAM École du Lean** pour leur implication dans le programme de la manifestation.

Cette 5^{ème} édition a vu la consolidation des partenariats existants et l'arrivée de nouveaux partenaires (Réseau GDS en tant que grand partenaire, SFR), ceci au bénéfice de tous.

En effet 2013 a été une réussite tant en terme de fréquentation (la plus forte depuis la création de l'événement avec 622 inscrits), que de qualité des contenus, saluée unanimement par les participants.

Contexte et objectifs

L'édition 2013 est la cinquième édition du Forum du Développement Durable. Cet événement repose sur un modèle original puisque porté par Idée Alsace et co-construit avec de nombreux partenaires.

L'enjeu du Forum dd est d'ancrer le développement durable dans la stratégie des organisations (entreprises, collectivités et associations) du territoire Alsacien. Il est également de susciter la mise en œuvre d'actions concrètes par la diffusion et le partage de bonnes pratiques.

Les objectifs de cette édition 2013 étaient :

- Augmenter la notoriété et la fréquentation de l'événement,
- Attirer de nouveaux acteurs économiques encore peu sensibilisés,
- Maintenir des ateliers de qualité et participatifs,
- Proposer des thématiques innovantes et concrètes,
- Favoriser les rencontres et échanges entre participants,
- Amorcer l'ouverture du Forum aux intervenants nationaux et transfrontaliers pour doter l'événement d'une dimension internationale à moyen terme.

Le jour J – résumé de l'événement

Thème de la journée

Le Forum dd a eu lieu le 21 novembre 2013 au Vaisseau à Strasbourg. Pour la deuxième année consécutive il se tenait au Vaisseau, un lieu propice aux échanges et en lien direct avec le contenu de la manifestation.

« Réussir la transformation » était le thème de cette nouvelle édition, dans la continuité de la précédente dont le thème était « S'adapter ou disparaître ».

L'enjeu de 2013 était de donner des exemples et des clés à une organisation pour réussir la transformation.

D'où la présence d'Isaac Getz, Professeur à l'ESCP Europe et à Stanford, spécialiste du leadership libérateur, modèle d'avenir et de Romain Ferrari, dirigeant de Ferrari SA - entreprise considérée comme l'un des exemples français les plus avancés en matière d'économie circulaire. Deux approches complémentaires pour réussir la transformation.

Annexe 1 – Photos et vidéos

Annexe 2 – Flyer

Le programme de l'événement a été construit sur 3 axes :

- L'adaptation – pour améliorer le passé
- Le point de bascule (go-nogo) – pour donner les outils aux organisations afin de les aider à franchir le cap de la transformation
- La transformation – pour inventer le futur

De nouveau cette année, un parcours « à la carte » a été mis en place avec des ateliers courts plus classiques et des ateliers longs participatifs.

Accueil						8h - 8h30
Ouverture - Mot de bienvenue des partenaires						8h30 - 9h
Venez tester le lean & green ! Groupe 1 1A	Faire de la diversité une source de richesse et de performance 1B	Financement de projet, quelles alternatives aux systèmes classiques ? 1E	Changer le modèle de son entreprise vers l'économie de fonctionnalité 1C	Repenser le bâtiment et la ville de demain 1F	Vers de nouveaux modèles collaboratifs : l'open innovation 1D	9h - 10h
		Pause - Forum off		Pause - Forum off		10h - 10h40
	Pause - Forum off	Intervention de Romain Ferrari				10h40 - 10h55
Conférence plénière						11h - 12h
Remise 7èmes Trophées Idée Alsace						12h - 13h
Pause déjeuner						13h - 14h30
Introduction de l'après-midi par Romain Ferrari						14h30 - 14h45
Venez tester le lean & green ! Groupe 2 2A	Penser la qualité de vie au travail comme levier de compétitivité 2D	Externalités : comprendre et intégrer un nouveau concept de performance globale 2B	Transition énergétique : quelles solutions locales ? 2E	Économie circulaire : modèle de coopération inter-entreprises 2C	Atelier ouvert 2F	14h45 - 15h45
	Pause - Forum off		Pause - Forum off			15h45 - 16h
	Ancrage territorial : vers le made in local 3A	Allier les outils numériques aux stratégies durables 3B	16h - 17h			
Pause - Forum off						17h - 17h30
Cloture - bilan de la journée						17h30 - 18h

Contenu de la journée

❖ 14 ateliers dont 8 ateliers participatifs

Ateliers courts partage d'expérience

Atelier 1E : Financement de projet, quelles alternatives aux systèmes classiques	09:00 – 10:00
Atelier 1F : Repenser le bâtiment et la ville de demain	09:00 – 10:00
Atelier 2D : Penser la qualité de vie au travail comme levier de compétitivité	14:45 – 15:45
Atelier 2E : Transition énergétique : quelles solutions locales ?	14:45 – 15:45
Atelier 3A : Ancrage territorial : vers le made in local	16:00 – 17:00
Atelier 3B : Allier les outils numériques aux stratégies durables	16:00 – 17:00

Ateliers longs participatifs

Atelier 1A : Venez tester le lean & green ! Groupe 1	09:00 – 11:00
Atelier 1B : Faire de la diversité une source de richesse et de performance	09:00 – 10:45
Atelier 1C : Changer le modèle de son entreprise vers l'économie de la fonctionnalité	09:00 – 10:45
Atelier 1D : Vers de nouveaux modèles collaboratifs : l'open innovation	09:00 – 10:45
Atelier 2A : Venez tester le lean & green ! Groupe 2	09:00 – 11:00
Atelier 2B : Externalités : comprendre et intégrer un nouveau concept de performance globale	14:45 – 17:00
Atelier 2C : Économie circulaire : modèle de coopération inter-entreprises	14:45 – 17:00
Atelier 2F : Atelier ouvert	14:45 – 17:00

A noter :

- L'atelier 1A « Venez tester le lean & green » a été dupliqué l'après-midi en raison de son format limité à 16 personnes.
- L'atelier 1E « Financement de projet, quelles alternatives aux systèmes classiques » a bénéficié d'un système de traduction en simultané mis à disposition par l'Eurodistrict grâce à l'insertion du Forum dd dans la Semaine de l'Entrepreneur Européen
- L'atelier 2F « Atelier ouvert » est une nouveauté cette année. En s'inscrivant au Forum dd, les participants avaient l'opportunité de choisir cet atelier et de proposer leurs thématiques, traitées ensuite lors de l'atelier. Cet atelier fait partie des animations du Forum off.
- Dans l'atelier 3B dédiés aux outils numériques, un des intervenant était présent via visio-conférence

❖ 1 conférence plénière

La conférence plénière de mi-journée a été animée par Isaac Getz, professeur à l'ESCP Europe et à Stanford sur le thème « Libérez vos entreprises, mode d'emploi pour réussir la transformation ». Après avoir observé plus de 200 entreprises dans 25 pays, Isaac Getz nous démontre que la liberté accordée aux salariés et les initiatives individuelles permettent de révéler le potentiel des entreprises et de booster durablement leur performance.

❖ 1 intervention du grand témoin

Romain Ferrari, dirigeant de Serge Ferrari SA et expert de l'économie circulaire est intervenu à trois reprises dans cette journée, à 10h40 et 14h20, en tant que grand témoin, et lors de l'atelier 2C sur l'économie circulaire.

❖ **Le Forum off**, avec différentes animations

→ **Le village des partenaires**, avec comme nouveauté un stand mutualisé entre plusieurs partenaires.

Étaient présents sur le stand mutualisé :

- Ademe
- CUS
- Crédit Coopératif
- DREAL
- Idée Alsace
- ÉS Énergies
- Le Groupe La Poste

Avaient un stand individuel :

- CCI Alsace
- ECO-Conseil
- Région Alsace
- Réseau GDS

→ **Les espaces de démonstration**

- Espace Cloud de SFR
- Plateforme d'achats responsables Zig et Zag de la CRESS et de la CCA (Chambre de Consommation d'Alsace)

→ **Les speed dating**

- 1 speed dating sur la thématique association / entreprise, organisé par Alsace Active. Il a permis la mise en relation entre 7 associations locales et 5 entreprises dans une optique de partenariat.
- 2 speed dating sur l'efficacité énergétique, organisés par ECO-Conseil et Idée Alsace. Ils ont permis la mise en relation entre 10 partenaires du Forum dd et 10 entreprises intéressées par cette thématique.

NB : Ces speed dating sur l'efficacité énergétique font suite au travail de valorisation mis en place pour les partenaires.

Annexe 5 – Liste des inscrits aux speed dating

→ **L'atelier ouvert**

Organisé et animé par Latitude et ECO-Conseil, cet atelier a été créé avec les problématiques des participants émises lors de leur inscription au Forum dd, en veillant à éviter toute redondance avec des sujets déjà traités dans les ateliers.

60 personnes se sont inscrites à cet atelier via le formulaire d'inscription. Parmi les propositions de thématiques : co-working, intelligence collective, ISO 50001...

❖ **L'espace consultants**

❖ **La remise des 7èmes Trophées Idée Alsace**, qui récompensent les initiatives les plus remarquables des adhérents Idée Alsace (plus de 300 inscrits)

3 Trophées, un prix d'encouragement et une mention spéciale ont été remis :

- Peintures Schmitt, Trophée Développement Durable
- Altodis, Trophée Engagement Social
- Peinture Fischer, Trophée Savoir-faire Durable
- Fun'Ethic, prix d'encouragement
- Réseau GDS, mention spéciale transition énergétique

Les Trophées ont été remis par des personnalités régionales :

- Claude Livernaux directeur régional de l'Ademe,
- Jean-Bruno Guerra président sortant du CJD Alsace,
- Isaac Getz professeur à l'ESCP Europe,
- Romain Ferrari directeur de Serge Ferrari,
- Monique Jung, vice-présidente du Conseil Régional d'Alsace.

Les Trophées ont été créés par l'équipe de l'ESAT Evasion (Sélestat).

Le tarif de la journée : 25 à 90€ TTC sur place et de 15 à 70€ TTC en prévente.

Tarifs selon les publics et incluant la restauration, les pauses et l'ensemble des animations proposées.

A retenir

Les chiffres clés

- 622 inscrits (+9% VS 2012)
- 38 intervenants
- 12 animateurs
- 14 ateliers
- 1 conférence plénière
- 1 grand témoin
- le Forum off et ses animations
- la remise des 7èmes Trophées Idée Alsace

Quelques points clés

- Fréquentation en hausse
- Parcours à la carte avec des ateliers longs et courts
- Mise en place de formats participatifs et expérimentatifs pour les ateliers et pour le Forum off
- Cohérence entre le lieu et le thème de la manifestation

Une cohérence dans l'organisation

- Mise en place d'une offre complète de transports doux avec un tirage au sort pour récompenser les utilisateurs (10 livres offerts)
- Restauration de saison, locale, bio et solidaire avec le Relais AVS et affichage de l'origine des produits
- Mise à disposition du mobilier par les entreprises la Ressource et Sineu Graff qui utilisent respectivement des matériaux recyclés et des essences de bois locales

Nouveautés

- Réseau GDS grand partenaire et SFR nouveau partenaire
- Nouvelles animations sur le forum off : espace démonstration du Cloud, espace démo de la plateforme Zig et Zag et atelier ouvert
- Valorisation supplémentaire des partenaires, individualisée

« J-1 » - la préparation du Forum dd

Gouvernance du projet

Pour la cinquième année consécutive, Idée Alsace a assuré le portage de la manifestation (responsabilités administrative, politique, financière et organisationnelle). Les partenaires ont contribué au financement de l'événement et se sont également impliqués activement dans l'organisation et dans le programme de la manifestation.

Les partenaires participent à la préparation de l'événement à travers :

- un comité d'organisation, constitué des partenaires financeurs de l'événement, dont les missions sont le cadrage, le suivi du budget, le suivi du plan de communication et l'organisation générale (10 membres)
- un comité de programme, constitué des organisations en capacité d'apporter de l'expertise sur le développement durable et dont la mission est de proposer et valider les thématiques et les intervenants des ateliers (17 membres)

Annexe 6 – Composition des comités

Annexe 7 – Ordre du jour des réunions

Différents prestataires interviennent dans la préparation du Forum dd :

- L'agence Latitude, pour la gestion opérationnelle de l'événement
- Via Storia, pour la captation lors du Forum dd et la réalisation d'un reportage vidéo
- Rainbow, pour son appui dans la gestion du site internet

NB : Certaines tâches ont été internalisées cette année (création et envoi des newsletters, relation presse).

Suivi de la préparation

Sur le même schéma que l'édition précédente et afin de mobiliser moins de temps pour les partenaires, 5 réunions ont été organisées de mi-mai à début novembre pour la préparation du Forum dd. En moyenne, 16 personnes étaient présentes par réunion (2 comités confondus).

Une dernière réunion a eu lieu mi-décembre afin de faire le bilan de la manifestation avec les partenaires.

L'ensemble des comptes-rendus des réunions ainsi que les listes d'émargement sont disponibles sur demande.

Communication

Différents dispositifs ont été mis en place :

Sur internet

- **Site internet** www.leforumdd.fr, mis à jour régulièrement avec la diffusion du programme, la promotion des intervenants et des animateurs et la gestion des inscriptions en ligne.
- **Page facebook** leforumdd diffusant les actualités du Forum dd (25 posts, relais auprès de leaders d'opinion régionaux)
- **9 e-newsletters** envoyées à un fichier de plus de 2200 adresses : 7 envois avant le Forum dd et 2 après (remerciement + envoi du questionnaire et bilan de l'édition)
- **Support internet** mis à disposition pour les partenaires, comprenant les bannières web et les signatures de mail

En papier

- **7 500 flyers** distribués par les partenaires à leurs réseaux professionnels.
- **100 affiches** imprimées et distribuées aux partenaires

En images

- **1 reportage** réalisé le jour de l'événement résumant la journée
- **3 captations audiovisuelles** pour la conférence d'Isaac Getz, l'intervention de Romain Ferrari et la remise des Trophées Idée Alsace, mises en ligne sur le site du Forum dd

Dans la presse

- **Communiqué de presse** paru en septembre pour présenter la journée et actualisé en octobre.

Annexe 8 – Communiqué de presse

- **Déjeuner Club de la Presse** le 14 novembre sur le thème du Made in local avec les interventions de Michelle Ernewein directrice d'ECO-Conseil, Jérôme Forgiarini responsable commercial chez Forgiarini et Olivier Weymann directeur d'usine chez Soprema.

Via les partenaires

- **Chaque partenaire** a contribué au succès de la manifestation en devenant un acteur majeur dans la communication, via le relais d'information à ses propres réseaux.
- **Des codes de gratuité** ont été remis aux partenaires pour une large diffusion afin d'inciter les visiteurs à s'inscrire.

Insertion du Forum dd

- **Dans la Semaine de l'Entrepreneur Européen**, organisée par l'Eurodistrict et soutenue par la CUS. Cette insertion s'inscrit dans l'objectif de donner une dimension transfrontalière au Forum dd.
- **Dans le Mois de l'Économie Sociale et Solidaire** organisé par la CRESS

« J+1 » - le bilan du Forum dd

Budget

Annexe 9 – Budget

Le budget prévisionnel initial présenté aux partenaires s'établissait à 90 k€ HT, établi sur les bases du budget réalisé en 2012.

Dans la continuité de l'édition précédente, l'objectif était de maîtriser le budget tout en maintenant la qualité de l'événement.

Lors des réunions de préparation effectuées avec le comité d'organisation, un point budgétaire a été effectué régulièrement afin de tenir informé les partenaires de l'évolution de l'enveloppe prévisionnelle.

Dépenses

Le budget final du Forum dd s'élève à 83,3 k€ soit 7% de moins que le réalisé 2012.

A noter :

- Les Trophées Idée Alsace font l'objet d'un budget distinct, non inclus dans cette enveloppe, et pris en charge par Idée Alsace

Cette réduction du budget, qui n'a pas impacté la qualité de la manifestation s'explique par plusieurs raisons :

- Certaines missions ont été internalisées chez Idée Alsace comme la conception de méthodes participatives pour le programme, les relations presse ou encore l'envoi des newsletters.
- Le fait de réaliser pour la deuxième année consécutive le Forum dd au Vaisseau a permis de capitaliser sur la technique, les aménagements et le montage de l'événement.

Recettes

Le financement du Forum dd est équilibré entre les financeurs institutionnels et privés (47% du budget global) et les financeurs publics (48% du budget global).

Le poste financeurs institutionnels et privés a augmenté grâce au soutien du nouveau partenaire SFR et au passage de Réseau GDS en tant que grand partenaire.

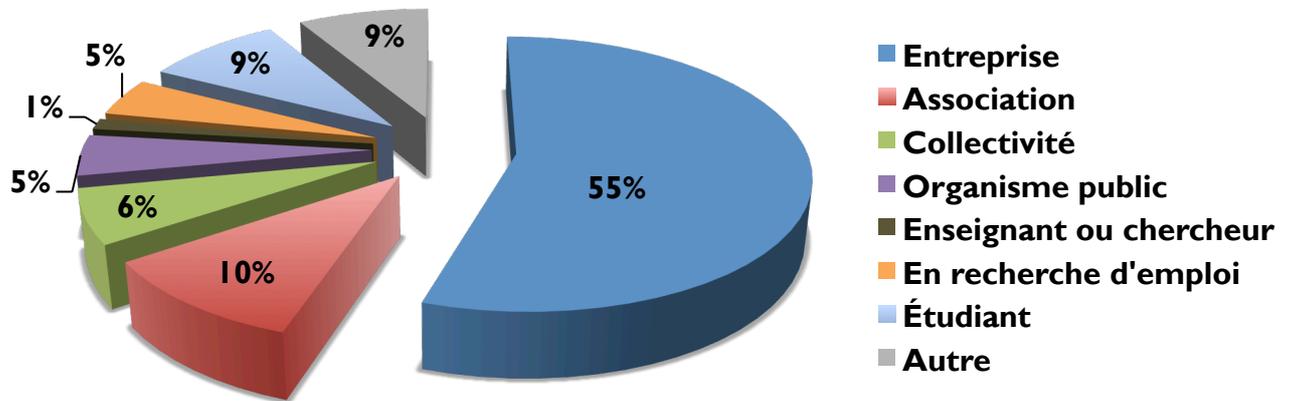
Les ventes (billetterie) représentent 2% du budget, comme en 2012 avec cependant une légère baisse qui s'explique par la suppression de la diffusion des codes de réduction et par l'application de la gratuité le jour J en raison du nombre important d'ateliers complets.

A noter : l'apport d'Idée Alsace représente 3% du budget.

Résultat de la manifestation

Le Forum dd a rassemblé 622 inscrits (+9% VS 2012) pour 430 participants (+10,8% VS 2012).

Typologie des participants*



Le principal public du Forum dd reste les entreprises, même si l'on note que l'ensemble du visitorat est bien équilibré.

Fréquentation de la journée*

A midi, 71% des participants étaient présents au Forum dd.

Selon le sondage réalisé, 56% des répondants participaient pour la 1^{ère} fois au Forum dd. Ce chiffre est à nuancer car ne représentant qu'un échantillon des participants au Forum dd mais donne un aperçu intéressant.

En moyenne, 51 personnes étaient présentes par atelier (vs 47 en 2012).

NB. Ce chiffre est à nuancer par rapport au jour J, où il n'a pas été effectué de comptage des participants aux ateliers.

De plus, certains ateliers tels le 1A et 2A « Venez tester le lean & green » avaient un format participatif particulier nécessitant une limitation du nombre de participants à 16 personnes.

Les ateliers 1B « Faire de la diversité une source de richesse et de performance » et 2B « Externalités : comprendre et intégrer un nouveau concept de performance globale » affichent 30 et 39 inscrits.

Les ateliers 2E « Transition énergétique : quelle solutions locales ? » et 3A « Ancrage territorial : vers le made in local » affichent quant à eux respectivement 85 et 89 participants.

Le matin, ce sont les ateliers 1E « Financement de projet, quelles alternatives aux systèmes classiques ? » et 1F « Repenser le bâtiment et la ville de demain » qui ont eu le plus de succès avec 54 et 51 participants.

L'après-midi, les ateliers 2E « Transition énergétique : quelle solutions locales ? » avec 85 participants, 3A « Ancrage territorial : vers le made in local » avec 85 participants et 3B

* Base des calculs = total des inscrits

« Allier les outils numériques aux stratégies durables » avec 79 participants ont été les plus attractifs.

Annexe 10 – Fréquentation des ateliers

La conférence d'Isaac Getz a très bien été suivie avec une salle comble (capacité 285 personnes) et très appréciée : 96% de répondants satisfaits et très satisfaits de son intervention.

Les interventions de Romain Ferrari ont également été appréciées avec 80% de répondants satisfaits et très satisfaits de ses témoignages et bien suivies.

Communication

Site internet leforumdd.fr

- Nombre de visites entre le 2 septembre et le 8 décembre : 3763 visites dont 2260 visiteurs uniques (60% de visiteurs uniques)
- 57,2% de nouveaux visiteurs
- moyenne de 3,3 pages par visite

Annexe 11 – Statistiques site internet

Retour des e-newsletters

Le taux d'ouverture des 9 e-newsletters se situe à plus de 35%, ce qui est un bon résultat.

En particulier, les 3 dernières e-newsletters envoyées concernant l'envoi des informations pratiques, l'envoi des remerciements avec sondage et l'envoi du bilan affichent en moyenne un taux d'ouverture de plus de 58%, ce qui est excellent.

A noter l'e-news 8 d'envoi du bilan, où figurait le questionnaire et les remerciements, a atteint le taux d'ouverture de 63%.

L'envoi des e-newsletters a entraîné une hausse significative des visites du site internet.

Annexe 12 – Statistiques e-newsletters

Billetterie

Les inscriptions en ligne étaient ouvertes du 8 octobre jusqu'au 18 novembre minuit.

Différents codes de gratuité ont été envoyés aux partenaires (plus de 20 codes au total).

Les billets gratuits représentent 90% contre 91% en 2012.

La recette de la billetterie s'élève à 1582€ HT, contre 2175€ HT en 2012.

Cette différence s'explique par la particularité du jour J : l'entrée est devenue gratuite en fin de matinée car de nombreux ateliers étaient complets (encaissement le jour J de 92€ HT contre 640€ HT en 2012).

De plus, aucun code de réduction n'a été envoyé aux partenaires (envoi exclusivement de codes de gratuité) cette année contrairement à l'année dernière.

Annexe 13 – Détails de la billetterie

Transports doux

Comme pour l'édition précédente, un tirage au sort a été organisé pour récompenser les personnes utilisant les transports doux. Ainsi, 133 personnes ont participé à ce tirage pour 10 livres d'Isaac Getz offerts.

47 tickets de tram ont été offerts sur présentation du ticket aller.

Analyse des résultats

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé dans la e-newsletter du 22 novembre. Une relance a été effectuée lors de l'envoi de la dernière e-newsletter bilan le 5 décembre.

- 371 destinataires
- 63% de taux d'ouverture (contre 56% en 2012)
- 20% de répondants (idem pour 2012)
- 20% de réponses incomplètes

Résultats du sondage du Forum dd disponible sur demande

Points de vue des participants

Éléments les plus appréciés par les participants (citations spontanées) :

- qualité du contenu de la journée
 - conférence d'Isaac Getz (49%)
 - qualité des ateliers (43%)
 - diversité des thématiques (32%)
 - les deux interventions d'Isaac Getz et de Romain Ferrari (16%)
- rencontres / échanges (22%)
- lieu (16%)
- organisation (14%)
- restauration (14%)

Annexe 14 – Verbatims du sondage

Autres données (évaluation) :

- 97% des répondants sont satisfaits et très satisfaits de l'accueil sur le lieu de la rencontre
- 95% des répondants sont satisfaits et très satisfaits par le lieu
- 93% sont satisfaits et très satisfaits par la qualité des sujets abordés
- 88% des répondants sont satisfaits et très satisfaits par la qualité des échanges et des rencontres
- 95% des répondants recommandent cet événement
- 63% des répondants pensent revenir au Forum dd 2014 et 36% pensent éventuellement revenir

Annexe 15 – Diagramme d'évaluation générale

Le Forum dd mise sur les échanges entre les participants, ainsi 93% des répondants sont satisfaits et très satisfaits des rencontres effectuées.

Le réseautage fonctionne donc bien puisque 51% des répondants ont confirmé leur intention probable de prolonger les contacts et 36% envisagent de reprendre contact avec les personnes rencontrées.

Les principales pistes d'amélioration évoquées par les répondants concernent le contenu des ateliers, en particulier :

- le format de l'atelier : l'intervention trop courte des intervenants liés au fait qu'ils soient assez nombreux par atelier. L'idée est de plutôt réduire le nombre d'intervenants par atelier
- augmenter les échanges entre participants
- ouvrir le profil des intervenants vers des « universitaires », organisme public ou associations

Points de vue des partenaires

Les partenaires des deux comités ont été conviés à la réunion bilan du Forum dd qui a eu lieu le 18 décembre. 16 personnes étaient présentes.

Liste de présence disponible sur demande

Les points forts relevés par les partenaires présents lors de la réunion (par ordre d'importance) sont :

- **la fréquentation de la journée** : tant par le nombre d'inscrits que par le taux de participation aux ateliers,
- **la conférence d'Isaac Getz** : la qualité de l'intervention et la pertinence du sujet en lien avec la thématique du Forum dd,
- **l'organisation en amont et la préparation de l'événement** : le partenariat multi-acteurs avec les deux comités et l'équipe attentive chez Idée Alsace,
- **les échanges / rencontres réalisés lors de la journée,**
- **le travail effectué sur la valorisation des partenaires** qui a été bénéfique et a permis un gain de visibilité pour les partenaires,
- **l'espace central du lieu** : propice aux échanges et aux rencontres.

Et d'autres points :

La diversité des thématiques et des intervenants, la restauration, l'ambiance générale...

Principaux points d'amélioration soulevés par les partenaires :

- **le lieu** : inadapté sur des points précis à savoir la sonorisation de certaines salles et de l'espace conférences / Trophées, la non privatisation du lieu, la climatisation ;
- **les intervenants** : diminuer le nombre d'intervenants pour favoriser les échanges dans les ateliers, mieux sélectionner les intervenants pour éviter des niveaux trop inégaux dans les interventions ;
- **la communication** : anticiper la communication, en partie l'impression des flyers qui arrive trop tard. Au vu de l'utilisation des flyers, la suppression de l'impression des flyers a été suggérée pour créer un document pouvant être mis à jour facilement et qui serait imprimé par les partenaires ;
- **le speed dating** : modifier le format de cette animation qui prend beaucoup de temps d'organisation pour un format assez restreint (10 à 12 participants par speed dating). La participation a été assez décevante pour les speed dating sur l'efficacité énergétique, malgré les relances effectuées.
- **les temps d'échanges** : prévoir plus de temps d'échanges entre les participants, en particulier dans les ateliers ;
- **la communication par les partenaires** : améliorer le relais en interne ;
- **les animateurs** : les impliquer plus en amont dans le processus de préparation ;
- **autres** : améliorer les annonces-micro, optimiser le nombre d'ateliers...

Synthèse générale

- une fréquentation en hausse par rapport à l'édition 2012 avec 622 inscrits (+9%)
- un niveau très qualitatif, tant sur le contenu que sur l'organisation de la manifestation
- des conférenciers de haut niveau, dynamisant la journée
- plus de la moitié d'ateliers au format participatifs
- un événement fédérateur inscrit dans le paysage régional, avec une ambiance conviviale et professionnelle,
- une journée qui donne envie d'agir et propose des réflexions de fond sur les enjeux émergents comme des solutions concrètes
- des pistes d'amélioration pour la prochaine édition



Avec le soutien de :

Grands partenaires :



Partenaires :



Contributeurs :

Alsace Active - Crédit Coopératif - CRESS Alsace – ECAM, École du Lean

Le Forum dd s'inscrit dans :

